

Mehr Würze für Ihre Kommunikation



Pfeffer



Curry



Paprika



Knoblauch



Muskat



Lorbeer

Sie ernten die Lorbeeren und wir machen die Arbeit? Gut so!

Erst durch Gewürze entwickelt sich der volle Geschmack. Bei Ihren Produkten und Dienstleistungen sind dies scharfe Ideen im Marketing und in der Werbung. Mit innovativen Konzepten würzen Unternehmen ihre Angebote in das Blickfeld der Nachfrage.

Gewürze sind etwas ganz Besonderes: Seit Hunderten von Jahren spielen sie eine wichtige wirtschaftliche und politische Rolle. So sind Gewürznelken, Pfeffer und Muskatnüsse bereits im frühen Europa kostbare Beigaben. Erst der zunehmende Wohlstand und das globale Transportwesen ermöglichen eine breite Auswahl exotischer Gewürze.

Heute ist das Angebot bei Gewürzen – wie auch in Ihrer Branche – in fast allen Bereichen größer als die Nachfrage. Nicht Verfügbarkeit, sondern Qualität, Angebotsvergleich und Lieferantenbewertung bestimmen die Kaufentscheidung. Die richtige Allianz von Qualität, Preis und Verlässlichkeit ist stets eine Frage der Balance. Wie auch beim Marketing und bei der kommerziellen Kommunikation.



Effizienz



Mixtur



Herzblut



Botschaft



Emotion



Arbeit



Carola Metzger

Inhaberin
BestPage Kommunikation
Agentur für Marketing und Werbung
GmbH & Co. KG, Ludwigsburg

Wie der erfahrene Koch die richtige Gewürzmischung für seine Gerichte zusammenstellt, erarbeitet das BestPage-Team die optimale Würzmischung für Ihre kommerzielle Kommunikation.

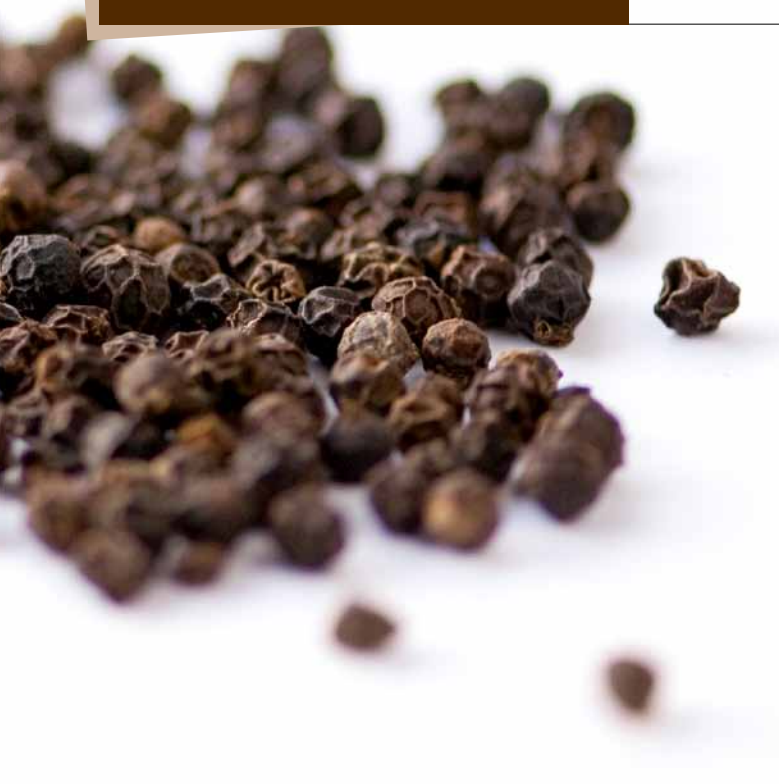
Mit den passenden Ideen, maßgeschneiderten Lösungen und dem optimalen Einsatz der vorhandenen Mittel erreichen wir die von Ihnen gewünschten Ziele in einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis. Herzhaft und pikant abgeschmeckt, auf besonderen Wunsch auch scharf serviert.

Mit einem Zusammenspiel aus Qualität, Effizienz und Effektivität geben wir Ihrer Kommunikation eine nachhaltige Würze. Mit uns gelingt es Ihnen, Ihre Produkte und Leistungen schmackhafter zu präsentieren und Ihre Geschäftsbeziehungen zu versüßen. Dabei könnten wir Ihrer Konkurrenz die Suppe versalzen. Denn unser Ziel ist Ihr Erfolg.

Versprochen!

Carola Metzger

Pfeffer



Wer kennt die Redewendung nicht: Dann geh' doch dahin, wo der Pfeffer wächst. Gemeint ist die „Ferne“, in die man einen ungeliebten Zeitgenossen oder vielleicht auch manchmal Dienstleister wünscht.

Genauer gesagt, an die Malabarküste im Südwesten Indiens, von der das scharfe Gewürz ursprünglich stammt. Heute kommt Pfeffer aus Asien und Südamerika. Der originäre Name für Pfeffer ist jedoch indisch: „Pipali“. Dann kamen die Perser und machten „Pipari“ daraus und die Römer schließlich Piper. Im deutschen Sprachgebrauch sind viele Wortbildungen auf den Pfeffer als Synonym für „würzig, scharf, feurig“ zurückzuführen, z. B. Pfefferkuchen, Pfefferminze, Pfifferling und Hasenpfeffer.

Sie wollen die Effizienz Ihrer Werbung erhöhen und trotzdem den Kosten ordentlich Pfeffer geben?

Effizienz

Leistungsvergleiche und Kostenanalysen sind in der komplexen Welt von Marketing und Werbung nicht immer leicht. Qualität, Zuverlässigkeit, Kosten und Zeitfaktoren zu gewichten, ist ebenso notwendig wie die Auswahl der richtigen Konzeption. Permanente Wachsamkeit und Scharfsinn sind angesagt. Vertrauen Sie dabei auf BestPage Kommunikation. So setzen Sie auf langjährige Erfahrungen, erstklassiges Fachwissen und exzellente Referenzen.

Wir sorgen ergebnisorientiert dafür, dass in Ihrer Kommunikation alle Speisen und Gewürze perfekt miteinander harmonieren. Der Preis und die Leistung für ein optimales Auftragsergebnis. Gemeinsam prüfen wir die Möglichkeiten positiver Veränderungen. Für Ihren unternehmerischen Erfolg.

Im Sinne von höchster Effizienz und Effektivität, im Sinne eines optimalen Return on Invest.

Paprika



Paprikapulver ist neben dem Pfeffer eines der beliebtesten Gewürze. Es hat je nach Sorte einen milden, fruchtig-süßen bis brennend-scharfen Geschmack.

Es dient zum Würzen einer Vielzahl von Speisen und ist zum Beispiel bei der Produktion von Tomatenketchup unverzichtbar. Auch das Gulasch bekommt seine Farbe und sein Feuer weniger vom Anbraten oder vom Tomatenmark, sondern vom Paprika-Gewürz.



Ist Kommunikation und Marketing ohne Herzblut nicht genauso langweilig wie Gulasch ohne Paprika?

Herzblut

Unser Qualitätsversprechen zeichnet sich durch ein intensives, persönliches Engagement und viel Herzblut für die gestellte Aufgabe aus. Neben der hohen fachlichen Qualifikation ist dies für uns der Kern einer jeden Zusammenarbeit.

Dabei erwarten wir auch von unseren Kunden ein gewisses Herzblut: Das kann zum Beispiel der Mut sein, Probleme offen anzusprechen, zu sagen, was man denkt, um gemeinsam konstruktiv die beste Lösung zu finden. So sind für uns neben Herzblut handwerkliches Können, Professionalität und Zuverlässigkeit selbstverständliche Basics.

BestPage steht mit ausgezeichneter Leistungsmotivation für dynamisches, erfolgsorientiertes Arbeiten nach dem Äquivalenzprinzip. Nur so entwickelt sich im Sinne des Value Sourcings ein kontinuierlicher Wertsteigerungsprozess, um nachhaltig Wettbewerbsvorteile zu schaffen und abzusichern.

Muskat



Die Muskatnuss stammt ursprünglich von den Molukken. Sie wächst an einem immergrünen Baum, der bis 15 Meter hoch wird und erst ab dem achten Jahr Früchte trägt.

Feinschmecker schätzen weltweit ihren zarten, unvergleichlich aromatischen Duft und den feinen, angenehm bitteren Geschmack. Köchen in unseren Breitengraden bereitet es immer wieder ein Vergnügen, Muskatnuss über „Klassiker“ wie Kartoffelpüree, Spinat und Béchamelsauce zu reiben. Muskat verlangt allerdings viel Fingerspitzengefühl – es genügen bereits winzige Mengen, um Gerichte zu verzaubern!

Wie kann man besser auf den Kern der Nuss kommen als durch echte Emotion und Leidenschaft?

Emotion

Tagtäglich begegnen uns um die 5000 Werbebotschaften. In der Zeitung, auf dem Weg ins Büro, auf dem Schreibtisch, am Computer. Vieles entgeht der Aufmerksamkeit des Empfängers, obwohl es das Auge erreicht. BestPage präsentiert Ihre kommunikativen Ziele präzise auf den Punkt. Und reduziert konsequent deren Komplexität – damit Ihre Botschaft den Kopf des Empfängers einprägsam erreicht und die gewünschte Reaktion folgen kann.

Die von BestPage professionell gestalteten Botschaften überzeugen in Darstellung und Intention: Mit bildhaft-emotionaler Kreativität bewegen wir uns empfängerorientiert auf dem strategischen Wirkungspfad. Wir schreien nicht, um im „Werbedschungel“ gehört zu werden, sondern setzen die Aussagen auf wirksame Art mit der wertvollen Prise „Sense“ um. So einzigartig wie die Muskatnuss.

Die Kommunikationswissenschaft weiß:
Jede Entscheidung eines Menschen wird emotional getroffen.
■ Erst Emotion, dann Motion.

Curry



Der Geruch ist unvergleichlich. Doch Curry ist niemals gleich Curry! Es gibt unendlich viele Möglichkeiten, eine Curry-Mischung zu kreieren.

Die meisten kennen es vielleicht nur als Pulver aus der Streudose, das zum Würzen der Curry-Wurst verwendet wird. Doch erst wer eine „richtige“ Curry-Mischung probiert hat, wie sie in der indischen Küche eingesetzt wird, weiß ihren ursprünglichen Geschmack zu schätzen. Ein indischer Koch käme niemals auf die Idee, ein Pulver gleichermaßen für alle Speisen zu benutzen. Er verwendet seine Gewürze wie ein Maler die Farben auf seiner Palette.

Sie wollen selbst entscheiden,
wie scharf die Chose wird, und
erwarten wie beim Curry eine
individuelle Mixtur?

Mixtur

Wie ein Curry nicht dem anderen gleicht, erfordert eine anspruchsvolle Konzeption in der Unternehmenskommunikation stets die individuelle Lösung. Vergessen Sie Fertigmischungen und Schubladenkonzepte. Wie Puzzle-Teilchen setzen wir die einzelnen Komponenten für die richtige Kommunikations-Mixtur zusammen. Manchmal müssen Gewichte neu verankert werden, um vorhandene Stärken wirkungsvoll zu fokussieren, manchmal neu erarbeitet.

Wir setzen auf eine ganzheitliche, nachhaltige Umsetzungsbegleitung und sorgen für die richtige Mischung: von der Ist-Analyse, der Findung und Definition von Möglichkeiten zum umfassenden Maßnahmenmix. Dazu zählt zum Beispiel, dass wir mit unserer professionellen PR-Arbeit die Fachpresse und wichtige Entscheidermedien mit allem Mitteilungswertem versorgen.

Knoblauch



Seit jeher werden dem Knoblauch wundersame Kräfte zugeschrieben – von der Heilung von Krankheiten bis zum Schutz vor Vampiren.

Unbestritten ist die medizinische Bedeutung für Wohlbefinden und Gesundheit. Dafür verantwortlich ist das Allicin. Es wird erst freigesetzt, wenn die Knoblauchzehen angeschnitten, gepresst oder zerkaut werden. Die Duftwolke des Knofi-Genießers ist übrigens der Beweis, dass die Wirkstoffe der Pflanze zur Entfaltung gekommen sind. Und die Wirkung ist eindeutig messbar.

Wie entfaltet eine perfekte Botschaft, ähnlich wie Knoblauch, fantastische Kräfte?

Botschaft

Mit der Ergebnisorientierung im Kopf und der Kreativität im Herzen arbeitet BestPage erfolgreich für regional, national und international tätige Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Und vielleicht bald für Sie.

Wir bieten ein umfassendes Leistungsspektrum von der Beratung über die Konzeption bis zur kompletten Realisierung von Marketing-, Kommunikations- und PR-Maßnahmen, inklusive Druck- und Produktionsabwicklung. Vom Direktmarketing über klassische Werbung, Erstellung von Imagebroschüren, Pressearbeit, Reportagen in Text und Bild, Firmen- und Kundenzeitungen bis zum perfekten Internetauftritt und vielem mehr.

Immer individuell und ganz nach Maß. Immer auf der Suche nach der perfekten Botschaft. Für Ihre Zielgruppe, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Und damit für Ihr Unternehmen. Mit uns entdecken Sie die wundersamen Kräfte Ihres kommerziellen Kommunikationspotenzials.

Lorbeer



Bereits seit der Antike genießt Lorbeer seinen hohen Stellenwert. Siegreiche Feldherren und Olympioniken wurden zum Zeichen des Ruhms mit Lorbeer bekränzt.

Lorbeerbäume wachsen heute überall im Mittelmeerraum, interessanterweise aber auch in der Sonnenstube Englands, auf der Insel Wight im Ärmelkanal. Wenn er in größeren Mengen genossen wird, führt der Lorbeer zu Trance und Bewusstseinsstörungen. So wird vermutet, dass die Visionen der Priesterinnen des Orakels von Delphi durch den Genuss von Lorbeer beeinflusst waren.

Sie ernten die Lorbeeren
und wir machen die Arbeit?
Wir freuen uns darauf!

Arbeit

Die Erarbeitung einer nachhaltig erfolgreichen Unternehmenskommunikation erfordert frische Ideen und Erfahrung. BestPage setzt dabei auf Innovationen und unkonventionelle Lösungen mit dem Ziel, Ihre Werbung zu etwas Einzigartigem zu machen. Das ist unsere tägliche Motivation.

Wir entwickeln zukunftssträchtige Strategien und Maßnahmen und sind stets auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um unsere Kunden immer einen Schritt weiter nach vorn zu bringen, als der Wettbewerb ist. Unsere Augen und Ohren haben wir überall.

Neuen Eindrücken lassen wir leidenschaftliche Ideen und innovative Gestaltungslösungen folgen. Damit Sie erfolgreich sind. Denn Ihr Erfolg ist das Ergebnis unsere Arbeit.

The logo for 'fix faxen' features the words 'fix' and 'faxen' in a white, lowercase, serif font. They are set against a dark blue rectangular background that has a slight 3D effect with a lighter blue shadow on its top and right sides.

Name

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Diese Seite bitte kopieren und
faxen an 07141 2423028.

Bitte rufen Sie mich an, damit wir einen Termin vereinbaren können.

Am besten am: _____ um _____ Uhr

Ich möchte Sie gerne in einem unverbindlichen Gespräch kennenlernen.

Mein Terminvorschlag:





BestPage
Kommunikation

BestPage Kommunikation
Agentur für Marketing und Werbung GmbH & Co. KG
Danziger Straße 10
71638 Ludwigsburg
Telefon: 07141.2423026
Telefax: 07141.2423028
E-Mail: office@best-page.de
Internet: www.best-page.de